李卓衡

zhuohengli03@gmail.com | lizhuoheng.com | 求职意向：产品经理 / AI 产品经理（2027 届）

个人简介

纽约大学 Management and Analytics 硕士在读（2027.01 毕业，可回国全职到岗）。独立做了曲谱编辑 SaaS「灵弦」（AI 辅助开发），上线 7 个月注册 94 人；为其设计编辑器内 AI 助手，自建 74 条评测集，意图识别准确率 96%，高风险反例 0 次误触发。

教育经历

纽约大学（New York University）— Management and Analytics 硕士（STEM） 2025.09 – 2027.01

GPA：3.92 / 4.00 | TOEFL 100 | 相关课程：数据驱动决策、技术项目管理、商业分析基础、数据库管理

西安音乐学院 — 音乐表演（古琴专业）本科 2021.09 – 2025.07

荣誉：校级优秀毕业生、国家励志奖学金、优秀学生干部

产品项目经历

灵弦 Lingxian | 古琴曲谱编辑 SaaS 个人项目 · 产品负责人 / 全栈实现（AI 辅助） · lingxian.app 2026.02 – 至今

业务背景：古琴曲谱没有好用的电子编辑工具，用户靠手抄、拍照传谱。负责从 0 到 1 的定义、开发和运营，上线 7 个月注册 94 人、160 首曲谱、144 次 PDF 导出，次周留存 20.7%（n=82）、次月留存 19.7%（n=76）。

- **用户研究与需求发现：**分析 119 份申请的使用动机，归为 10 类，34 份指向“简谱自动转古琴谱”，据此定为下一优先级；教师提出“像书一样的曲谱本”需求，据此上线多曲组合排版的教材功能（教师版内测）。
- **自动转谱功能：**定义为“候选生成 + 排序”问题：规则引擎穷举合法写法并全曲搜索最高分组合，候选面板支持人工替换；配套编辑行为回流链路，累计约 3,800 条编辑记录（3,288 条来自 41 位用户），储备为排序模型训练数据。
- **漏斗与转化：**按“注册 → 创建 → 保存 → 有效曲谱 → 导出”分环节统计，定位“创建后未形成有效曲谱”为流失人数最多的环节（9 月中旬 30/57，占 53%），结合“录入太难”的反馈上线输入法式与批量录入，此后降至 35%（24/69，未做对照）。
- **邀请激活：**7/1–9/17 发码 35 人仅 19 人领取（54%），定位到令牌 2 天过期与邮件进垃圾箱，上线延长有效期和一键重发。
- **商业化：**设计四档定价、线上开放两档；因国内个人收费需经营主体与支付资质暂未开收，以赠予套餐验证需求，获得 2 笔赞助、5 个定价页付费意向登记。

琴灵小助手 | 灵弦内置 AI 编辑助手（子项目） AI 产品设计 / 评测 2026.07 – 至今

- **问题与架构：**把只能回答的问答机器人重构为编辑器内的自然语言操作入口；Qwen 只做意图识别与回复，计算、校验、谱面写入交给确定性工具；“检查、预览、确认、执行、可撤销”状态机加快照过期检测，模型不直接改用户数据。
- **评测：**自建 74 条中文意图评测集（含模糊表达、口语指令、高风险反例），意图识别 96%（71/74）、结构化输出有效率 100%、高风险反例 0 次触发编辑；按错误归因迭代 Prompt 至 1.4。
- **指标与规划：**定义采纳率 / 撤销率 / 触发率三项指标；线上 38 次交互来自 13 位用户，渗透约 13%，规划把入口前置到工具栏。

实习经历

洛阳尚贤科技有限公司 — 数据分析实习生 2025.06 – 2025.08

- 用 SQL + Python 清洗运营数据和用户行为日志，定位核心转化路径上的流失环节；统一活跃、转化、留存指标口径，用 Tableau + Excel 搭建自动化周报、月报，替代人工取数。

核心能力

- **产品与 AI：**用户调研 · 需求优先级 · 漏斗与指标定义 · Agent 任务设计 · Prompt 迭代 · 评测集构建
- **技术与数据：**Python / SQL / Pandas / Tableau；Next.js / TypeScript / PostgreSQL；AI 辅助开发